



دوره یا ترم تحصیلی: ۲		نام و کد درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت (۱)	
پیش نیاز: ندارد	گروه هدف: دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد فراگیران: ۲	
تعداد واحد: ۱ واحد نظری، ۱ واحد عملی (اختصاصی اجباری)	تعداد کل جلسات: ۱۷ جلسه ۳ ساعته	مکان برگزاری کلاس: دانشکده بهداشت	
زمان برگزاری کلاس:	مدرس و مسئول درس: دکتر رضاپور و دکتر ماهری	ایمیل مدرس: maheri.a@umsu.ac.ir	

### توصیف درس (Lesson Description)

در این درس دانشجویان با تاریخچه، اهداف و تعاریف تکنولوژی آموزشی و همچنین نحوه طراحی، اجرا و ارزشیابی برنامه های آموزشی آشنا خواهند شد.

### اهداف درس

#### هدف کلی (Goal)

آشنایی دانشجویان با تاریخچه، اهداف و تعاریف تکنولوژی آموزشی، حیطه ها، نحوه طراحی برنامه آموزشی از جمله نیازسنجی، تعیین اهداف آموزشی، تولید محتوا و پیام های آموزشی، انتخاب روش آموزشی، تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی، تعیین استراتژیها و فعالیت ها (برنامه عملیاتی)، جدول زمان بندی، انواع ارزشیابی و شاخص های آن، و تهیه یک برنامه آموزشی. دانشجویان با استفاده از امکانات مدیا لب فعالیت های خود را انجام دهند.

#### اهداف اختصاصی (Objectives)

- ۱- آشنایی با تاریخچه، اهمیت، اهداف و مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی
- ۲- آشنایی با اهمیت و مفهوم برنامه ریزی و برنامه ریزی آموزشی
- ۳- آشنایی با مدل های برنامه ریزی آموزشی
- ۴- آشنایی با مراحل برنامه ریزی آموزشی
- ۵- توانایی تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه آموزشی
- ۶- توانایی انتخاب روش آموزشی مناسب
- ۷- تهیه برنامه عملیاتی Action Plan
- ۸- تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی

۹-تهیه جدول زمان بندی برنامه آموزشی

۱۰-ارزشیابی برنامه آموزشی

### امکانات و مواد آموزشی (Educational Resources)

کتاب، جزوه، کامپیوتر، دیتا ویدئو پروژکتور، پاورپوینت، وایت بورد، عکس، فیلم آموزشی

### روش ها و فنون آموزشی (Educational Methods / Techniques)

سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، بارش افکار، حل مسئله

### استراتژی آموزشی (Educational Strategy)

فراگیر محور

### مقررات کلاسی، تکالیف و تجارب یادگیری (Rules / Assignments / Learning experiences)

حضور منظم در کلاس درس، گوش دادن به توضیحات مدرس، مشارکت فعال در بحث های کلاسی، یادداشت برداری در طول برگزاری جلسات آموزشی، مطالعه مطالب ارائه شده، ارائه کلاسی، آماده شدن برای ارزشیابی.

تکلیف عملی:

دانشجو یک موضوع و گروه هدف را انتخاب کرده و برنامه آموزشی شامل عنوان، مقدمه، نیازسنجی(به همراه ابزارهای اندازه گیری در حیطه آگاهی، نگرش و رفتار)، اهداف کلی، جزئی، اهداف ویژه رفتاری، تهیه محتوا و پیام های آموزشی و مناسب، استراتژیها و فعالیتها، انتخاب روش و رسانه آموزشی، طرح درس یک جلسه آموزشی را همراه با برنامه عملیات (Action Plan) ، جدول زمان بندی و شاخص های ارزشیابی برنامه تهیه نماید و در کلاس ارائه نماید.

### ارزیابی دانشجو (Student Assessment)

نمره	آیتم
۷	انجام تکلیف عملی
۳	ارائه کلاسی
۲	امتحان میان ترم
۸	امتحان پایان ترم
۲۰	مجموع نمره

نوع آزمون های میان ترم و پایان ترم: تشریحی و چهارگزینه ای

رفرنس و منابع آموزشی (References)

1. Robert Bensley , Jodi Brookins-Fisher; Community Health Education Methods: A Practical Guide 3rd Edition, Jones & Bartlett Learning ,latest edition
2. Jourdan-Marsh. M, Health Technology Literacy: A Trransdisciplinary Framework for Consumer- Oriented Practice, Johns and Bartlett Learning, latest edition
3. Cho.H, Health Communication Message Design, Sage, latest edition

جدول زمان بندی درس (Schedule):

جلسه / هفته	تاریخ برگزاری کلاس	موضوع / محتوای درسی
۱		-معارفه، آشنایی با طرح درس و منابع تدریس، بیان انتظارات و ارزیابی اولیه -تاریخچه تکنولوژی آموزشی -اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی
۲		-تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی - اهمیت برنامه ریزی آموزشی
۳		-آشنایی با مفهوم برنامه ریزی (Planning) -آشنایی با مفهوم برنامه ریزی آموزشی (Educational planning) -آشنایی با مدل های برنامه ریزی آموزشی (مدل ۱۰ گامی هاردن)
۴		<b>مراحل برنامه ریزی آموزشی:</b> - تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی - نیازسنجی آموزشی (تهیه ابزار نیازسنجی: طراحی سنجه های حیطه های آگاهی، نگرش و رفتار)
۵		<b>ادامه مراحل برنامه ریزی آموزشی:</b> -تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف جزئی، اهداف ویژه رفتاری)
۶		<b>ادامه مراحل برنامه ریزی آموزشی:</b> -تولید محتوای آموزشی شامل: - تعریف پیام آموزشی و انواع آن - اصول طراحی متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت
۷		<b>ادامه مراحل برنامه ریزی آموزشی:</b> -تولید محتوای آموزشی شامل: -کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیام
۸		<b>ادامه مراحل برنامه ریزی آموزشی:</b> -تولید محتوای آموزشی شامل: -اصول طراحی پیام های دیداری شنیداری

ادامه مراحل برنامه ریزی آموزشی: -تولید محتوای آموزشی شامل: - متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی - پیش آزمون پیام و نهایی سازی		۹
تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه آموزشی		۱۰
انتخاب روش آموزشی مناسب		۱۱
تهیه برنامه عملیاتی Action Plan		۱۲
تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی		۱۳
تهیه جدول زمان بندی برنامه آموزشی		۱۴
ارزشیابی برنامه آموزشی -تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی - شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی		۱۵
ارزشیابی برنامه آموزشی - معیارهای مهم در ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی		۱۶
جمع بندی مطالب، رفع اشکال دانشجویان		۱۷